# FAIRWANDEL-WAHL21

## AKTIONSIDEEN ZUR BUNDESTAGSWAHL

**STAND: 28. JUNI 2021**

Quelle: berlin.de

# BUNDESTAGSWAHL 2021

## WIR FORDERN DEN FAIRWANDEL:
## SOZIAL – ÖKOLOGISCH – DEMOKRATISCH

Mit unserer **Kampagne zur Bundestagswahl** setzen wir uns für eine Transformation ein, die unser Land verändert – sozial, ökologisch und demokratisch.

**Wir machen Druck** für ein industrielles Entwicklungsmodell, das sozial und ökologisch nachhaltig ist, das wirtschaftlichen Wohlstand, gute und sichere Arbeit und eine lebenswerte Umwelt verbindet.

**Von den Parteien fordern wir eine Politik des fairen Wandels**, die Beschäftigte beteiligt, soziale Sicherheit und Perspektiven vermittelt und Gerechtigkeit schafft.

**Mehr Infos zu unseren Forderungen: igmetall.de/wahl21**

# BUNDESTAGSWAHL 2021
# DAS AKTIONSMATERIAL

- **Ab sofort verfügbar**
  - 20 *metallforderungen*, einzeln und als Mappe
  - Roll-Ups, Plakate, Spanntransparente, Sticker, Stat
    Sticker uvm.
  - Präsentationen und Infomaterial
  - Einladungsplakat im Web-to-Print-Portal
  - Onlinebanner und Zoom-Hintergründe
- **Ab Mitte Juli**
  - Aktionsflyer
- **Vrsl. ab Ende August**
  - Aktionszeitung
  - Standdisplays

# BUNDESTAGSWAHL 2021
# DAS AKTIONSMATERIAL

- **Roadshow (ab sofort)**
- **Online: igmetall.de/wahl21 (ab sofort)**
  - *metallforderungen*, Positionspapiere, Videos, Parteiencheck uvm.
- **Social Media (ab August)**
  - Videos und Statement-Posts
  - Videospot / Wahlaufruf
  - Mitmach-Aktionen
- **Das Angebot wird fortwährend erweitert!**

# BUNDESTAGSWAHL 2021
# ANLÄSSE ZUR AKTIVIERUNG IM BETRIEB

- Betriebsversammlungen
- Mitgliederversammlungen
- Info-Point
- Aktive Mittagspause
- E-Mailings
- Webtalks (Zoom, WebEx etc.)
- TV-Duell, 1 Monat bis zur Wahl
- Aktionstage des DGB

Achtung: Bitte beachtet die vor Ort geltenden Abstands- und Hygieneverordnungen zur Eindämmung der Covid19-Pandemie

# BUNDESTAGSWAHL 2021
# DISKUSSION MIT KANDIDAT*INNEN

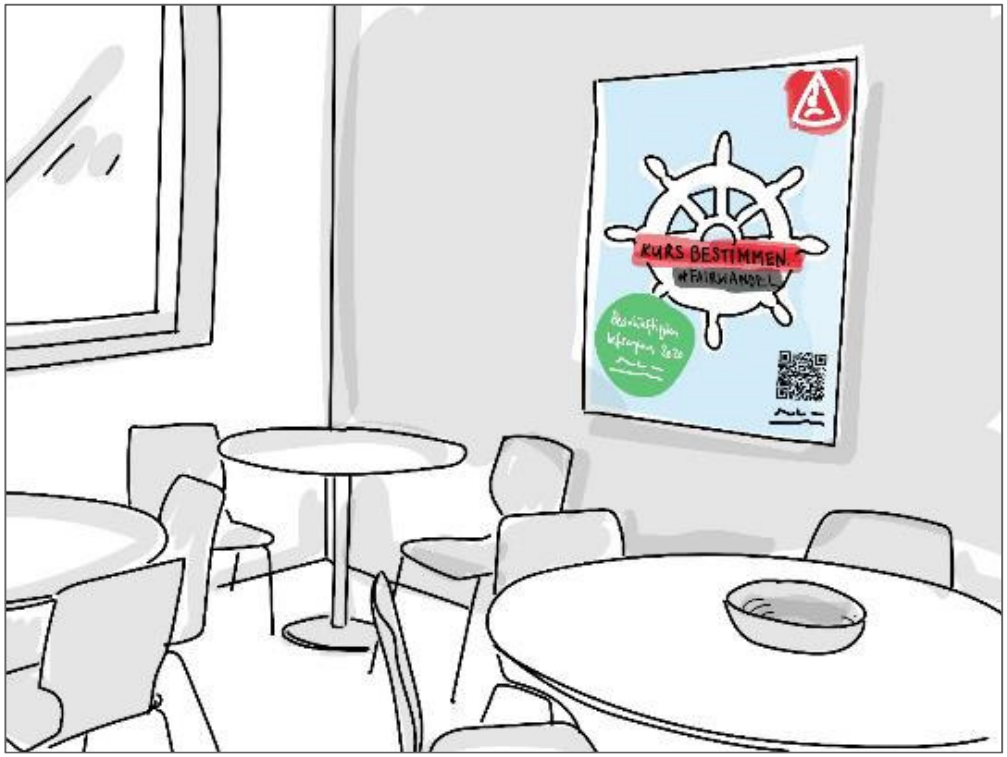
- **GEEIGNET FÜR: Geschäftsstellen und größere Betriebe**
- **IDEEN FÜR DIE UMSETZUNG:**
  - Ladet die Wahlkreiskandidat*innen zum Gespräch und diskutiert mit ihnen die *metallforderungen*
  - Sammelt Statements und Meinungen der Beschäftigten und konfrontiert die Kandidat*innen damit
  - Übergebt die *metallforderungen* und gestaltet im Web-to-Print-Portal ein Einladungsplakat
  - Nutzt die Banner, Static Sticker, Roll-Ups etc. zur Dekoration des Raumes
  - Funktioniert natürlich auch unter freiem Himmel oder als Online-Veranstaltung:
    - Zoom-Hintergründe und Onlinebanner
    - *metallforderungen* vorab versenden

Foto: opo, Schwäbische Post

# AKTIONSIDEEN: ONLINE UND IM BETRIEB

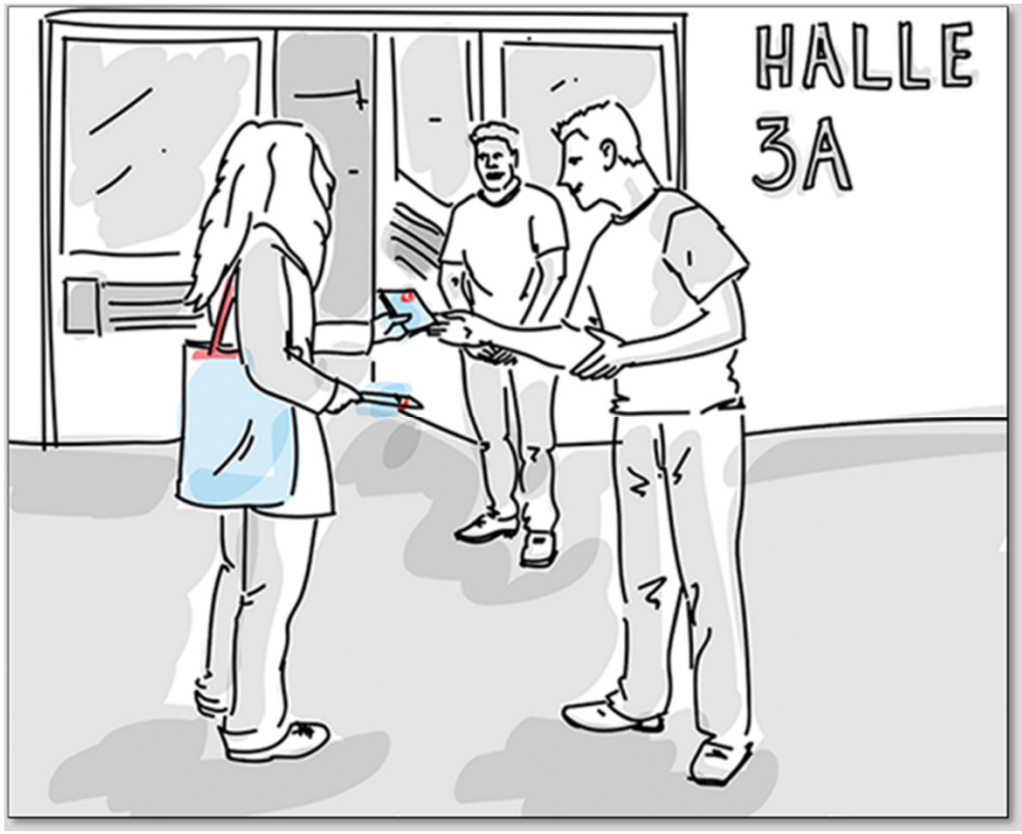
# PLAKATE SELBST GESTALTEN

- **GEEIGNET FÜR: alle Betriebe**
  - Wahlaufruf, Botschaftsplakat, Einladung zu Infoveranstaltungen
- **WAS IHR BRAUCHT:** Web-to-Print-Portal, eigene Bilder, PC
- **WIE ES GEHT:**
  - Im Web-to-Print-Portal Plakate zur Wahl21 heraussuchen und mit Foto, Botschaft und Infos gestalten
    - z. B.: „Wir gehen wählen!“ – deutlich mit Absender versehen – Benennung der Ansprechpartner*innen
    - **Variante zur Plakat-Aktion**: Web-to-Print-Plakat in ein jpg-Format umwandeln und **auch online nutzen** (E-Mail, Social Media)



# INFORMIER DICH

- **GEEIGNET FÜR:** alle Betriebe
  - Hinweis auf öffentliche oder betriebliche Infoveranstaltungen mit den Kandidat*innen
- **WAS IHR BRAUCHT:** Web-to-Print-Portal
- **WIE ES GEHT:**
  - Im Web-to-Print-Portal Grafik und Texte auf dem Vorlageplakat anpassen und deutlich mit Absender versehen!
  - Plakate gut sichtbar aufhängen



# E-MAIL FÜR DICH

- **GEEIGNET FÜR:** Betriebe oder Abteilungen, in denen viel am Computer oder im Homeoffice gearbeitet wird
  - Wahlaufruf und Einladungen zu Infoveranstaltungen
- **WAS IHR BRAUCHT:** Computer, Laptop, Tablet oder Smartphone
- **WIE ES GEHT:**
  - Betreff formulieren, der neugierig macht
  - Fairwandel-Wahl21-Logo verwenden und knappe Botschaft schreiben: z. B. warum ist es wichtig ist, wählen zu gehen
  - Alle wichtigen Infos unterbringen: Wann? Wo? etc.

# INTRANET, CHAT UND MESSENGER

- **GEEIGNET FÜR:** alle Betriebe, die Intranet oder eine ähnliche Plattform für interne Nachrichten haben
  - Wahlaufruf oder Einladung zu Infoveranstaltungen
- **WAS IHR BRAUCHT:** Computer, Smartphone
- **WIE ES GEHT:**
  - Knappe Botschaft bzw. die wichtigsten Infos zur Veranstaltung formulieren
  - Ggf. Bild, Video und Link zu igmetall.de/wahl21 einfügen

# FOTO-AKTION: WIR GEHEN WÄHLEN!

- **GEEIGNET FÜR:** alle Betriebe
- **WAS IHR BRAUCHT:**
  - Digital-Kamera / Smartphone / Computer
  - Spannbanner
- **Alternativ mit der IG Metall Fotoaktion (www.igm-fotoaktion.de):** Selfie aufnehmen, hochladen und Plakate etc. gestalten
  - Sprecht eure Geschäftsstelle an!
- **Plakatvorlage im Web-to-Print-Portal** nutzen, Foto + Logo (im Extranet) einbauen, ein gemeinsames Statement einfügen und ausdrucken
  - Aushänge, Flugblätter, BR-Newsletter und/oder auch für die betriebliche Homepage, Social Media, E-Mailing

***Tipps für gute Bilder*** *im Fotohandbuch „Gute Leute – Gute Bilder“ im Extranet als Download*

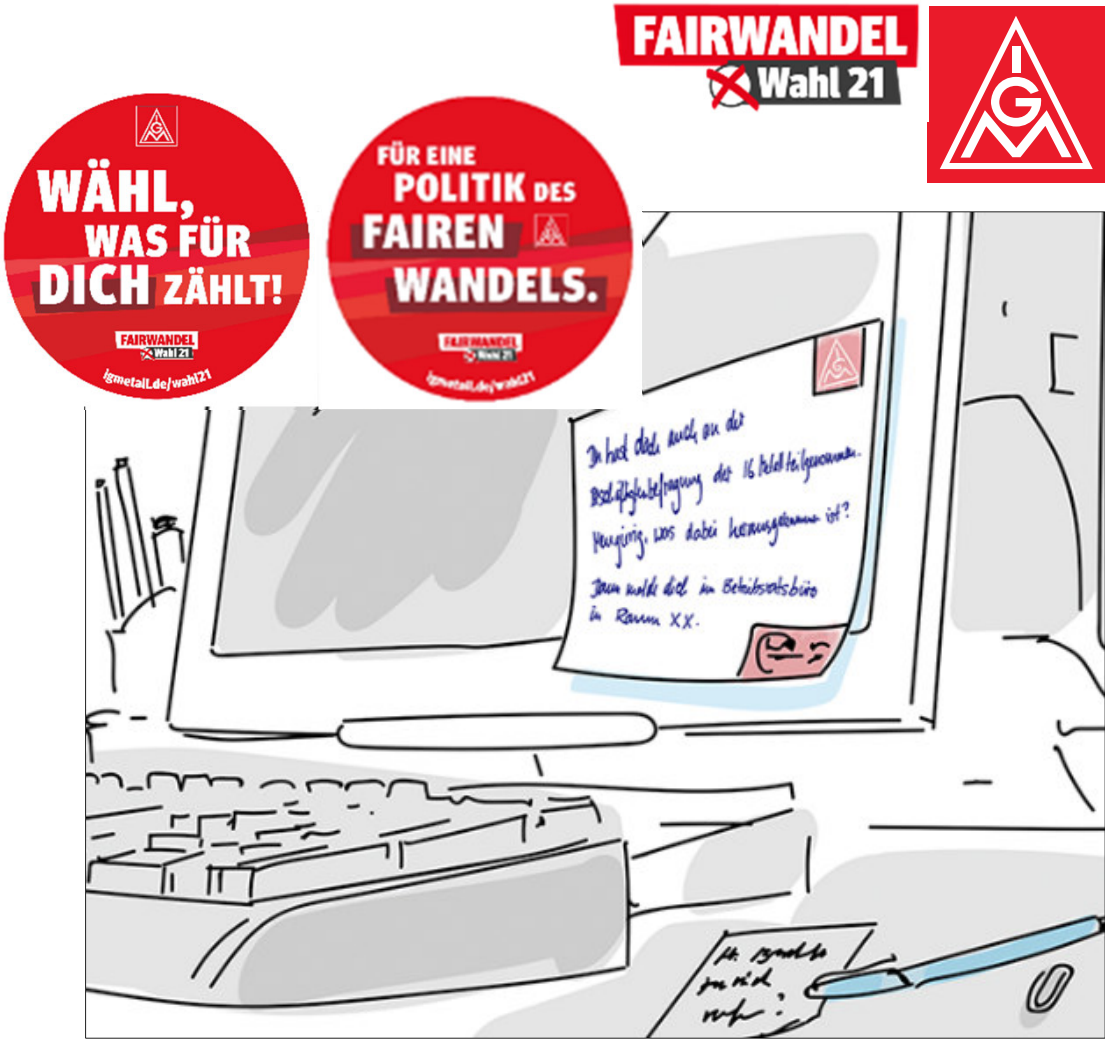
# VIDEO-AKTION: ICH BIN FAIRWANDLER*IN

- **GEEIGNET FÜR:** alle Betriebe
- **WAS IHR BRAUCHT:** Smartphone
- **WIE ES GEHT:**
  - Nehmt ein kurzes (15 Sek) Video auf und vervollständigt den Satz: **„Ich bin Fairwandler*in, weil…“** und postet es unter dem Hashtag #igmetall und #fairwandel bei Instagram und/oder Facebook
  - Natürlich könnt ihr das Video auch per Messenger etc. an Freund*innen und Kolleg*innen senden

***Tipps für gute Bilder*** *im Fotohandbuch „Gute Leute – Gute Bilder“ im Extranet als Download*

# HAFTZETTEL

- **GEEIGNET FÜR:** alle Betriebe, Büros
- **WAS IHR BRAUCHT:** Haftzettel
- **WIE ES GEHT:**
  - Wahlaufruf die Haftzettel schreiben
  - Im Betrieb und an den Arbeitsplatz der Person, die ihr ansprechen möchtet, heften (Monitor, Spind, Papierkorb, Kaffeemaschine ...)
  - Alternativ könnt ihr auch die fertigen Static Sticker verwenden!

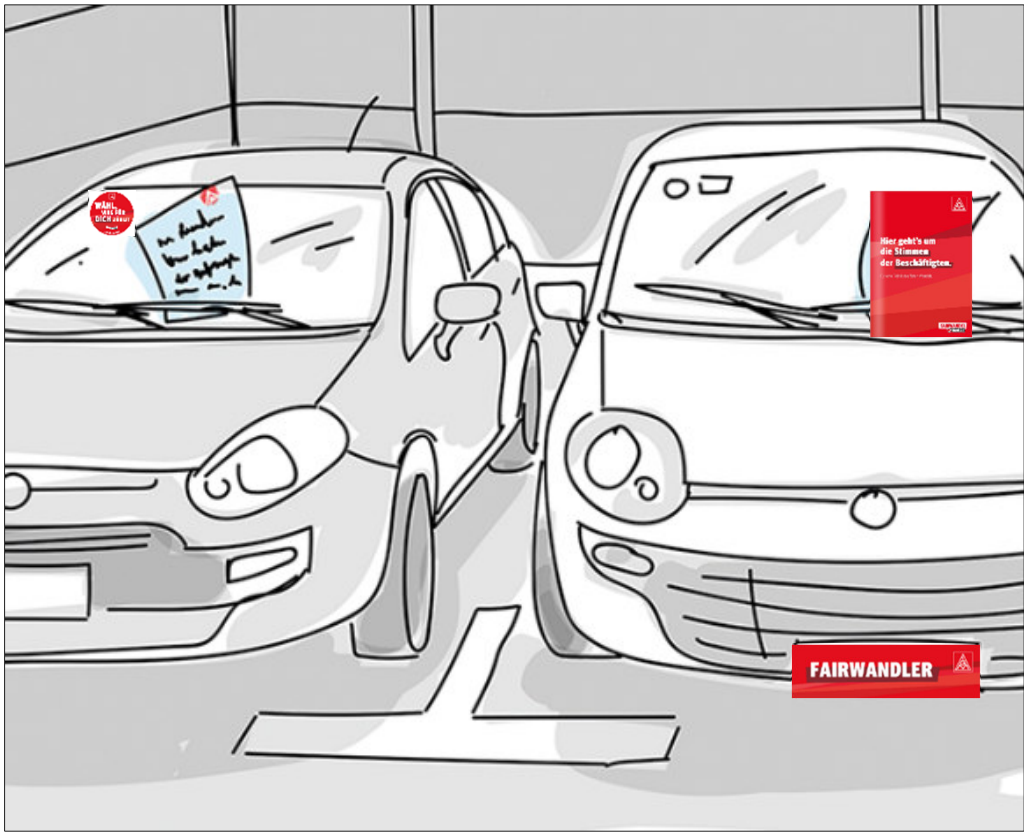


# EXTRABLATT ZUR WAHL

- **GEEIGNET FÜR:** alle Betriebe
- **WAS IHR BRAUCHT:** Aktionszeitung (ab August), Flyer (ab Mitte Juli), Sticker und Give-aways
- **WIE ES GEHT:**
  - Aktionszeitung vor Werktor oder Versammlungsräumen lautstark anbieten. Zusätzliche Exemplare an gut sichtbaren Stellen auslegen
  - Kolleg*innen ansprechen und zur Stimmabgabe motivieren
  - Als kleines Give-away: Süßigkeit oder Kuli

# SCHAUPLATZ PARKPLATZ

- **GEEIGNET FÜR:** Betriebe mit Parkplätzen, Tiefgaragen
- **WAS IHR BRAUCHT:** Flyer (ab Mitte Juli), Aktionszeitung (ab August), ggf. Sticker
- **WIE ES GEHT:**
  - Wahlaufruf/ Aktionszeitung/ Sticker hinter die Scheibenwischer klemmen
  - Aktion auch außerbetrieblich einsetzbar
  - Achtung: Bitte keine Sticker auf fremde Autos kleben ☺




***Tipp:*** *Klebt die Static Sticker von innen an eure Auto- oder Bürofenster und setzt so ein Zeichen*

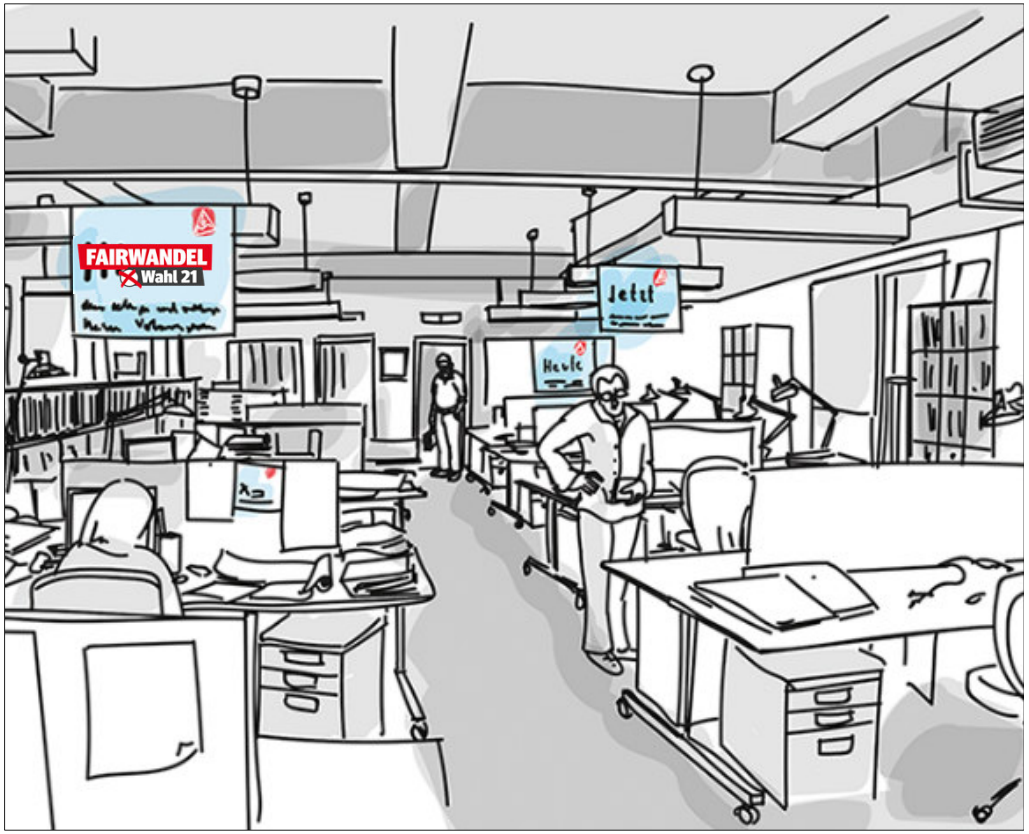
# INFO-SÄULE

- **GEEIGNET FÜR:** alle Betriebe mit größerem Eingangsbereich, Fluren, Kantine, Treppenhaus etc.
- **WAS IHR BRAUCHT:** etwa gleich große Kartons (z. B. Umzugskartons), IG Metall Infosäule/Standdisplay (ab Ende August), ggf. Flyer (ab Mitte Juli)
- **WIE ES GEHT:**
  - Plakate (Extranet und Web-to-Print-Portal) ausdrucken und auf Kartons kleben
  - Botschaften + Infos selbst draufschreiben
  - An Orte mit viel Durchlaufverkehr stellen und ins Gespräch kommen

*Hingucker: Aufsehen erregen die Würfel schon, wenn sie bis zum Aufstellort durch den Betrieb getragen werden!*

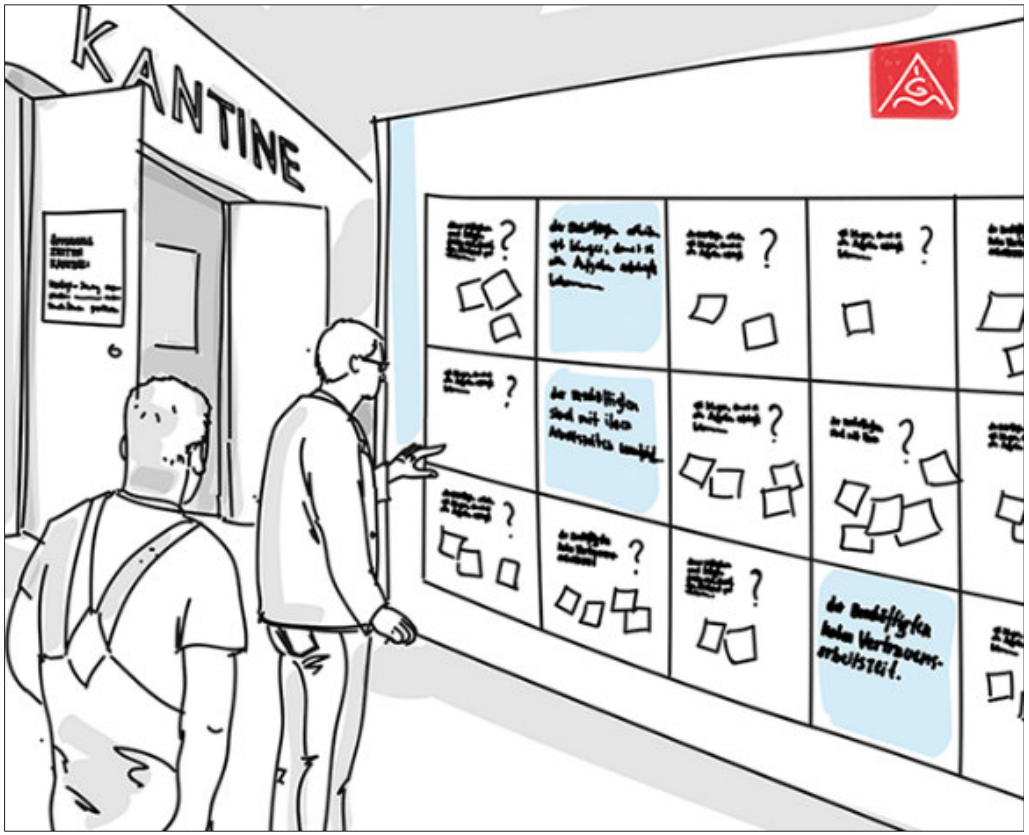
# WAHLAUFRUF IN JEDEM RAUM

- **GEEIGNET FÜR:** Betriebe mit Großraumbüros, lange Flure, Fertigungsplätze, Kantinen, Betriebsratsbüros
- **WAS IHR BRAUCHT:** Aktionsflyer (ab Anfang/ Mitte Juli) *metallforderungen*, Pappe, Stifte, Befestigungsmaterial (je nach Raumhöhe und Gegebenheit), Leiter
- **WIE ES GEHT:**
  - Forderungen und kurze Botschaften auf die Pappe schreiben, mind. A3-Format
  - Von der Decke abhängen
  - Licht oder Sicherheitshinweise nicht verdecken!



# DIE WAND DER FORDERUNGEN

- **GEEIGNET FÜR:** Betriebe mit größeren Räumen, Flure
- **WAS IHR BRAUCHT:** Stellwand oder eine passende Wand im Betrieb, Zollstock, Papier/Karton, Stifte, Klebeband, Web-to-Print-Portal, Wahlaufruf-Plakate
- **WIE ES GEHT:**
  - Wahlaufruf-Plakat und selbst gestaltete Web-to-Print-Plakate ausdrucken und an einer Wand aufhängen – jeden Tag ein weiteres hinzufügen, bis die Wand vollständig plakatiert ist
  - Dazwischen neutrale Plakate für eigene Kommentare oder Rückmeldungen der Beschäftigten (z.B. Haftzettel)
  - Dokumentiert den Fortschritt regelmäßig in Bildern!



# BOTSCHAFTSWAND

- **GEEIGNET FÜR:** Betriebe mit größerem Eingangsbereich, Versammlungsräume, Kantinen
  - Betriebs- und Mitgliederversammlungen, Informationsveranstaltungen
- **WAS IHR BRAUCHT:** Stellwände/Pinnwände, Marker
- **WIE ES GEHT:**
  - Texte kurz und prägnant formuliert auf die Plakate schreiben und an die Wände pinnen
  - Stellwände und Flipcharts  lassen sich flexibel positionieren. Je mehr, desto eindrucksvoller
  - Die Wände werden kurz vor Beginn mit in den Raum geschoben

# FORDERUNGEN AUS DER BELEGSCHAFT

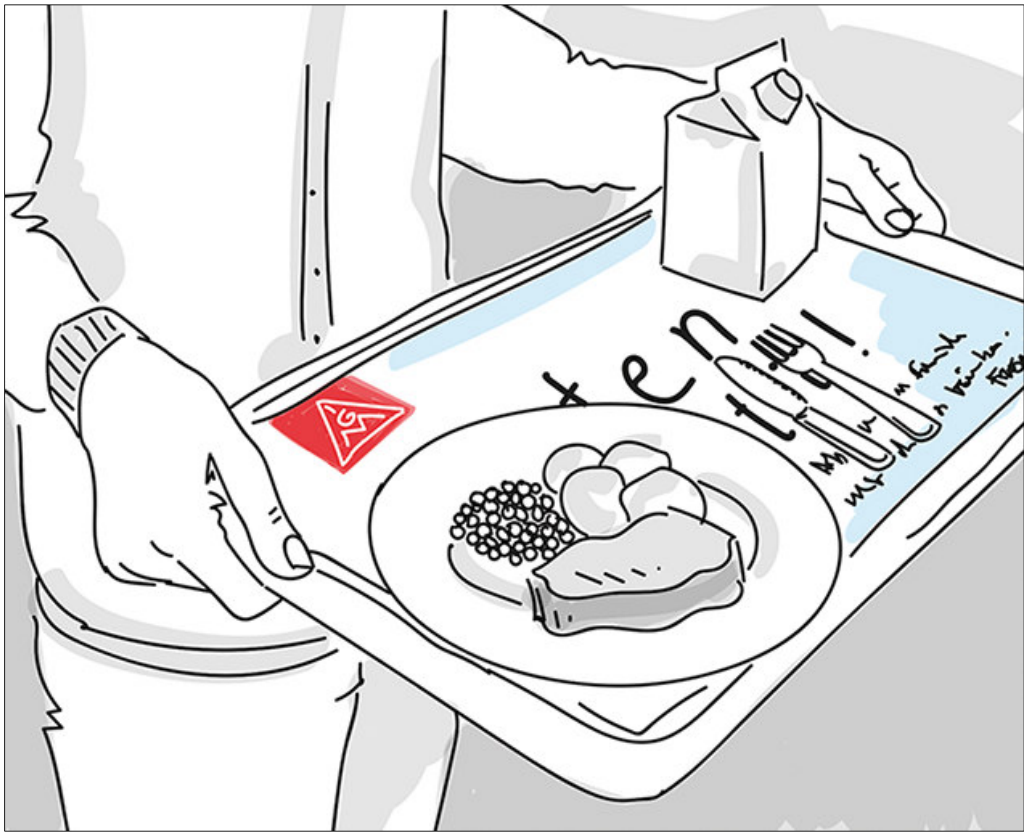
- **GEEIGNET FÜR:** alle Betriebe, schwarzes Brett, Eingang, Türen
- **WAS IHR BRAUCHT:** Papier, Klebestreifen, Stifte
- **WIE ES GEHT:**
  - Ein Plakat mit einer Frage (Warum gehst du wählen? Was ist gute Rentenpolitik? Wann ist Wandel fair?) beschriften und gut sichtbar aufhängen
  - Unten oder auf einem zweiten Plakat Freifläche lassen für die Antworten der Kolleg*innen
  - Antworten sammeln und z. B. bei einer Wahlveranstaltung den Kandidat*innen übermitteln

# MEINUNGEN ABFRAGEN

- **GEEIGNET FÜR:** alle Betriebe, schwarzes Brett, Eingang, Türen
- **WAS IHR BRAUCHT:** Papier, Tischdecke, Folie oder Bettlaken, Marker, leicht wieder ablösbares Befestigungsmaterial, Stifte
- **WIE ES GEHT:**
  - freie Wand aussuchen, wo viele Personen vorbeikommen (Kantine, Eingangsbereich…)
  - Logo auf das Riesenplakat kleben, Botschaft in den oberen Bereich mit passender Frage, z. B. *„Was können wir ändern?“,* schreiben
  - Darunter können die Kolleginnen und Kollegen ihre Meinung schreiben

# POLITIK AUF DEM STILLEN ÖRTCHEN

- **GEEIGNET FÜR:** alle Betriebe, schwarzes Brett, Eingang, Türen
- **WAS IHR BRAUCHT:** Haftzettelblocks (neutral oder z. B. aus verschiedenen Kampagnen)
- **WIE ES GEHT:**
  - Kurze und starke Botschaften auf die Haftzettel schreiben: „Sind die Renten sicher?“, „Ist Hannover bald Hafenstadt?“
  - Die kleinen Zettel finden fast überall einen Platz, fallen auf und werden gelesen

# APPETIT AUFS WÄHLEN

- **GEEIGNET FÜR:** Betriebe mit Kantine
- **WAS IHR BRAUCHT:** Papier DIN A3, Plakate (Extranet oder Web-to-Print)
- **WIE ES GEHT:**
  - A3 Bogen mit IG Metall-Logo und Eurer Botschaft gestalten, oder Vorlage aus dem Web-to-Print-Portal benutzen
  - Die Einleger ausdrucken und vor der Essensausgabe die Tabletts in der Kantine bestücken