



Ergebnisse aus der Situationsanalyse für die Region Braunschweig-Wolfsburg

iStock - 803265442

Agenda

1

**Erste Ergebnisse der Situationsanalyse –
Wo steht die Region Braunschweig-Wolfsburg?**

2

**Megatrends –
Was bedeuten die Trends für die
Region Braunschweig-Wolfsburg?**

3

Ausblick – Wie geht es weiter?

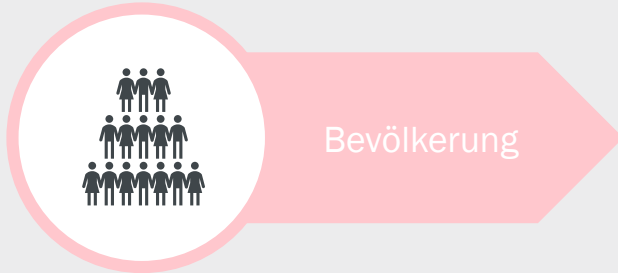


© iStock - DNY59

**I. Erste Ergebnisse der
Situationsanalyse -**

**Wo steht die Region
Braunschweig-Wolfsburg?**

Eckdaten der Region Braunschweig-Wolfsburg



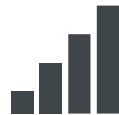
ca. 1,14 Mio.
Einwohner*innen (2021)

Bevölkerungswachstum
von 1,9 % (2011-2021)



ca. 720.000
Erwerbsfähige (2021)

Rückgang der Erwerbsfähigen
um 0,6 % (2011-2021)



Bruttoinlandsprodukt (BIP)
von rund 60 Mrd. Euro (2020)

BIP je Erwerbstätigen von
ca. 102.000 Euro (2020)

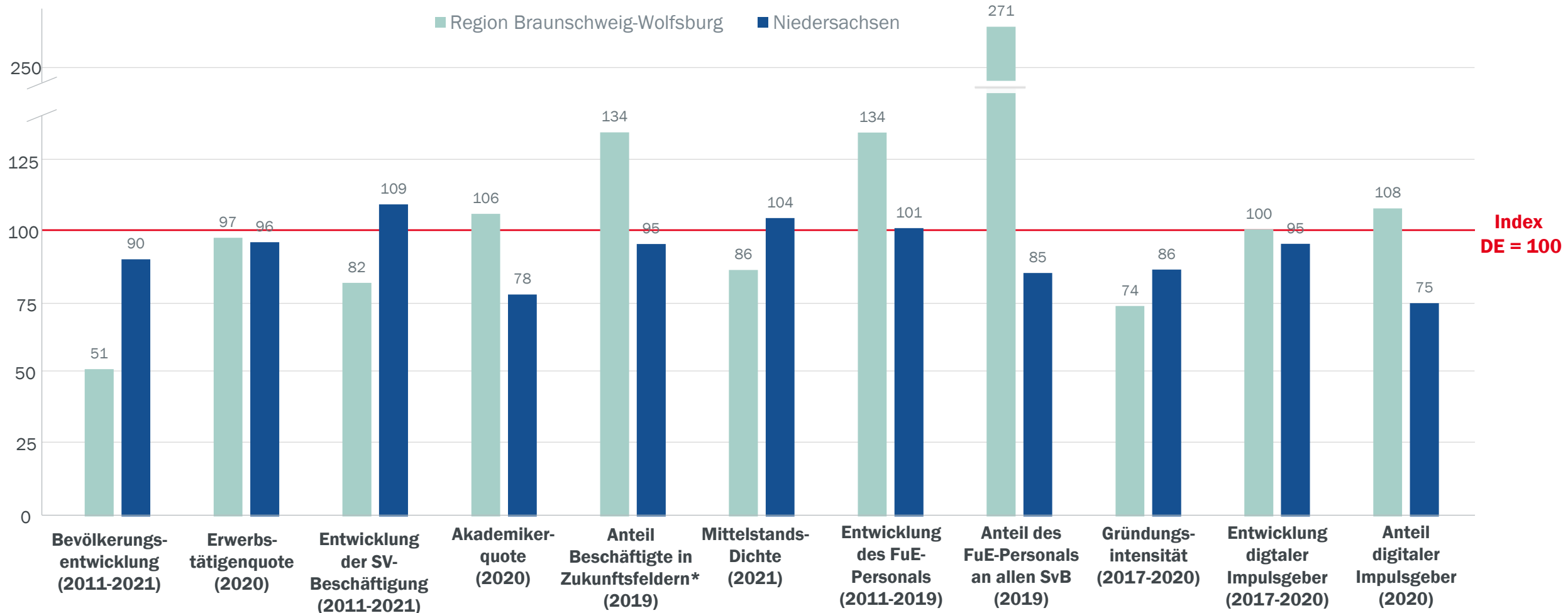


ca. 472.000 **sozialversicherungs-**
pflichtig Beschäftigte (SvB)

Knapp ein Viertel (23,9 %) der SvB
in der **Mobilitätswirtschaft**



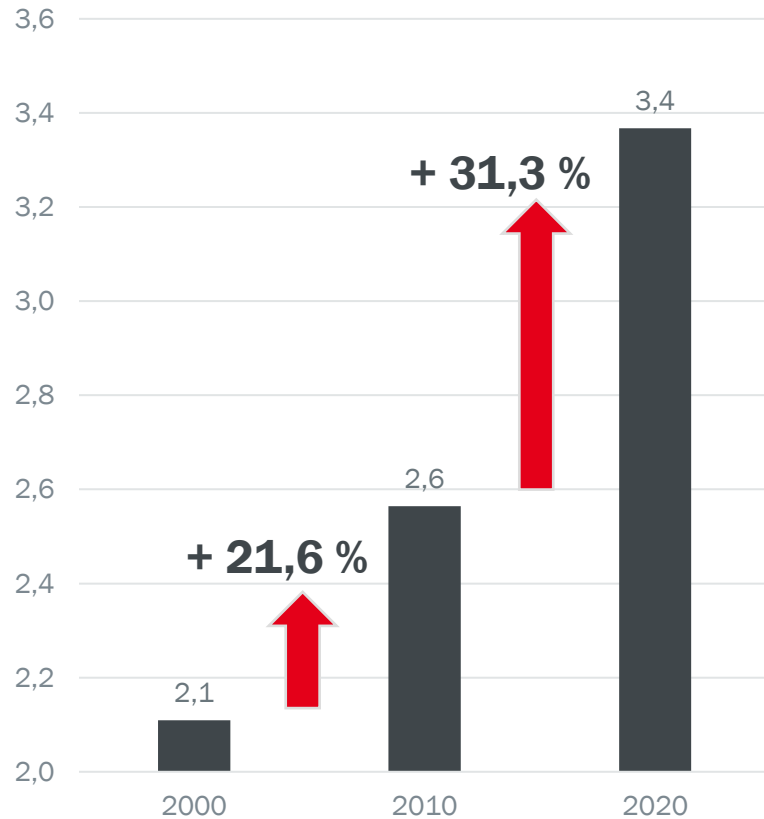
Übersicht zentraler Kennziffern der Situationsanalyse (DE = 100)



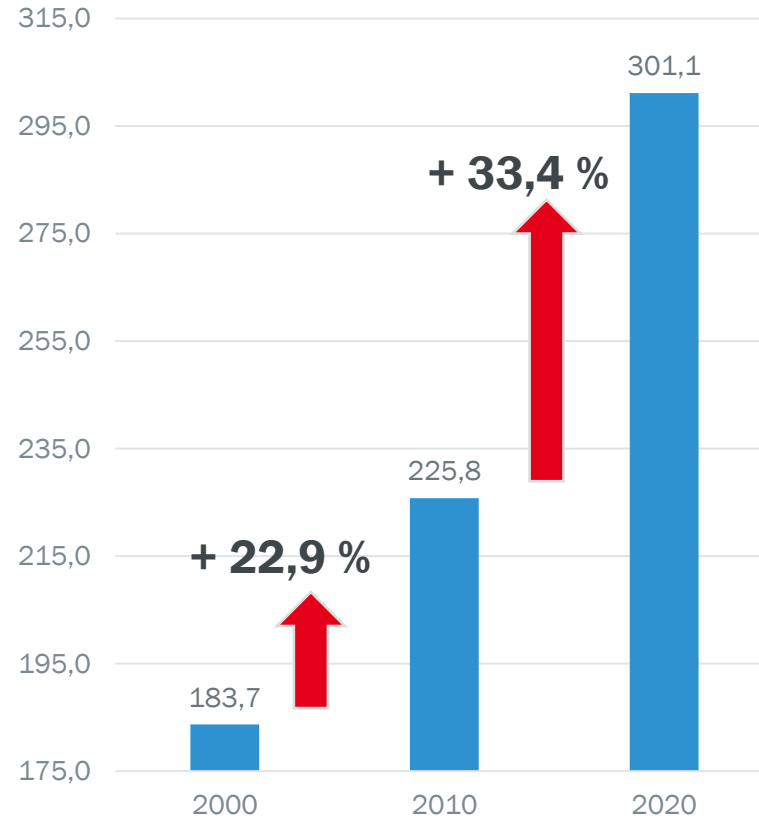
*Zukunftsfelder gemäß Zukunftsatlas 2019: u. a. Kunststoffindustrie, Fahrzeug- und Maschinenbau, Logistik, hochwertige Unternehmens- und Forschungsdienstleistungen (Rechts- und Steuerberatung, Forschung und Entwicklung, Werbung und Marktforschung), Informations- und Kommunikationstechnologien sowie Gesundheitswirtschaft [Wirtschaftszweige (WZ): 21–22, 26, 28–30, 32.5, 49–53, 61–63, 69–74, 86]

Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts in Deutschland, Niedersachsen und der Region Braunschweig-Wolfsburg

BIP in Deutschland in Billionen Euro



BIP in Niedersachsen in Mrd. Euro

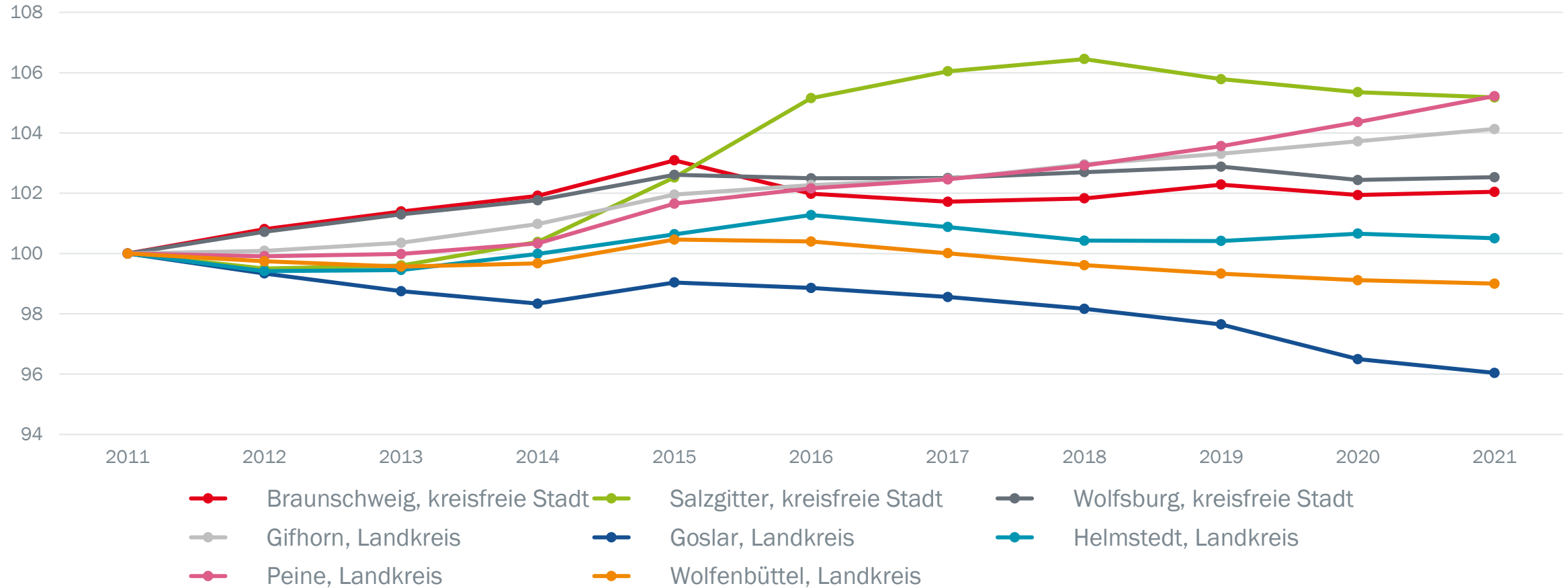


BIP in der Region Braunschweig- Wolfsburg in Mrd. Euro



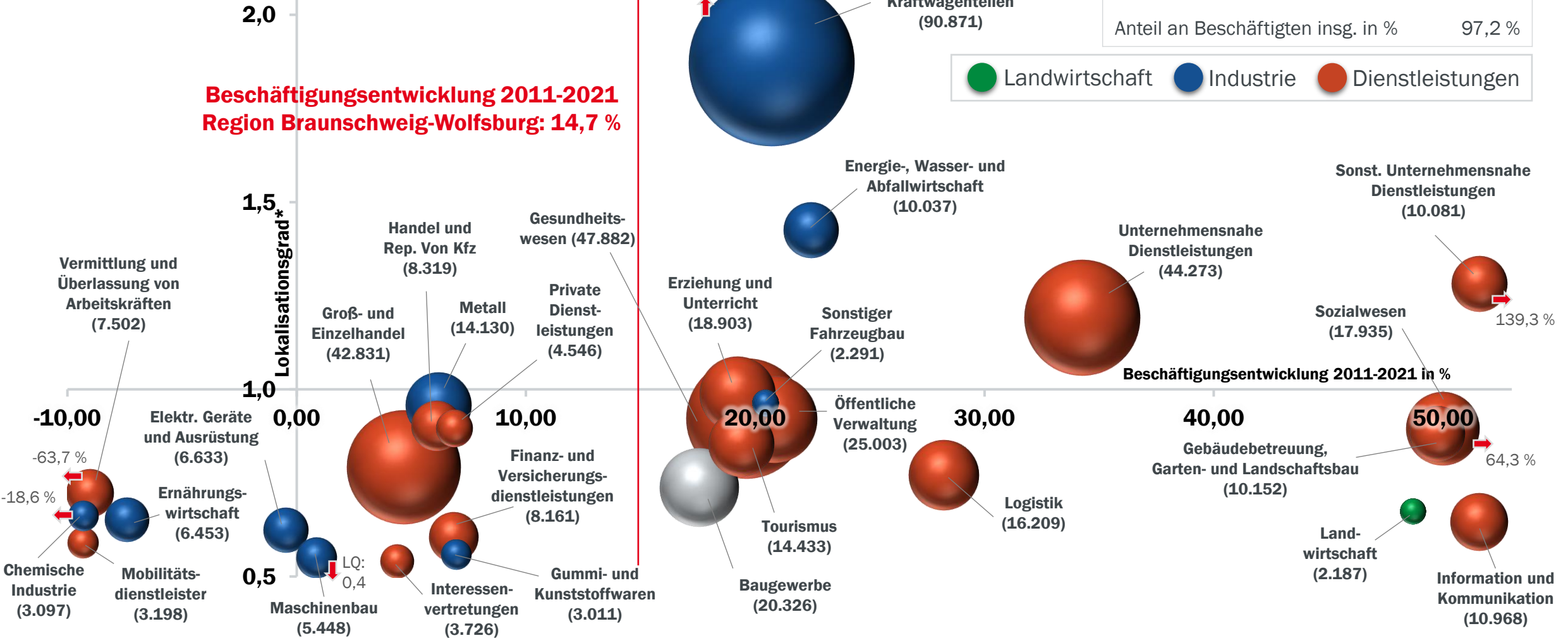
LK Wolfenbüttel und LK Goslar verzeichnen seit 2011 einen Bevölkerungsrückgang, leichtes Wachstum in dem Zeitraum in den anderen LK

Bevölkerungsentwicklung in der Region Braunschweig-Wolfsburg 2011-2021 (Index Jahr 2011 = 100)



Hohe Bedeutung der Automobilwirtschaft in der Region

Branchenportfolio 2011-2021



Anzahl dargestellter Branchen	28
Beschäftigte dargest. Branchen	458.606
Anteil an Beschäftigten insg. in %	97,2 %

Quelle: Sonderauswertung BA, 2022, Stichtag 30.06. Eigene Berechnungen. *Der Lokalisationsgrad zeigt den branchenspezifischen Beschäftigtenanteil der Region im Bundesvergleich an. Im Bundesvergleich überdurchschnittl. spezialisierte Branchen der Region haben einen Lokalisationsgrad >1.

Wo steht die Region Braunschweig-Wolfsburg im Bereich Digitalisierung?

Anteil digitaler Impulsgeber in der Region Braunschweig-Wolfsburg

9,0% im Jahr 2020 (+11,0% ggü. 2017)



Anteil digitaler Impulsgeber in Niedersachsen

6,2% im Jahr 2020 (+10,5% ggü. 2017)



Digitale Impulsgeber treiben durch ihre Qualifikation die Digitalisierung voran bzw. setzen sie um
(Definition der Prognos AG anhand von 89 Berufsgruppen)

Digitale Impulsgeber sind in der Region Braunschweig-Wolfsburg gegenüber dem Land Niedersachsen überdurchschnittlich stark vertreten

Automobil-Regionen im Zukunftsatlas 2022



Region Köln

Bevölkerung (2021): **ca. 3,2 Mio. Einwohner**
Bevölkerungsentwicklung (2011-2021): **+4,4 %**
BIP je Erwerbstätigen (2020): **ca. 80.000 Euro**

OEM der Region: Ford Motor Company



Region Leipzig

Bevölkerung (2021): **ca. 1,1 Mio. Einwohner**
Bevölkerungsentwicklung (2011-2021): **+8,9 %**
BIP je Erwerbstätigen (2020): **ca. 65.500 Euro**

OEM der Region: Bayerische Motoren Werke (BMW)



Region Stuttgart

Mercedes-Benz

Bevölkerung (2021): **ca. 2,8 Mio. Einwohner**
Bevölkerungsentwicklung (2011-2021): **+6,0 %**
BIP je Erwerbstätigen (2020): **ca. 88.500 Euro**

OEMs der Region: Mercedes-Benz & Porsche

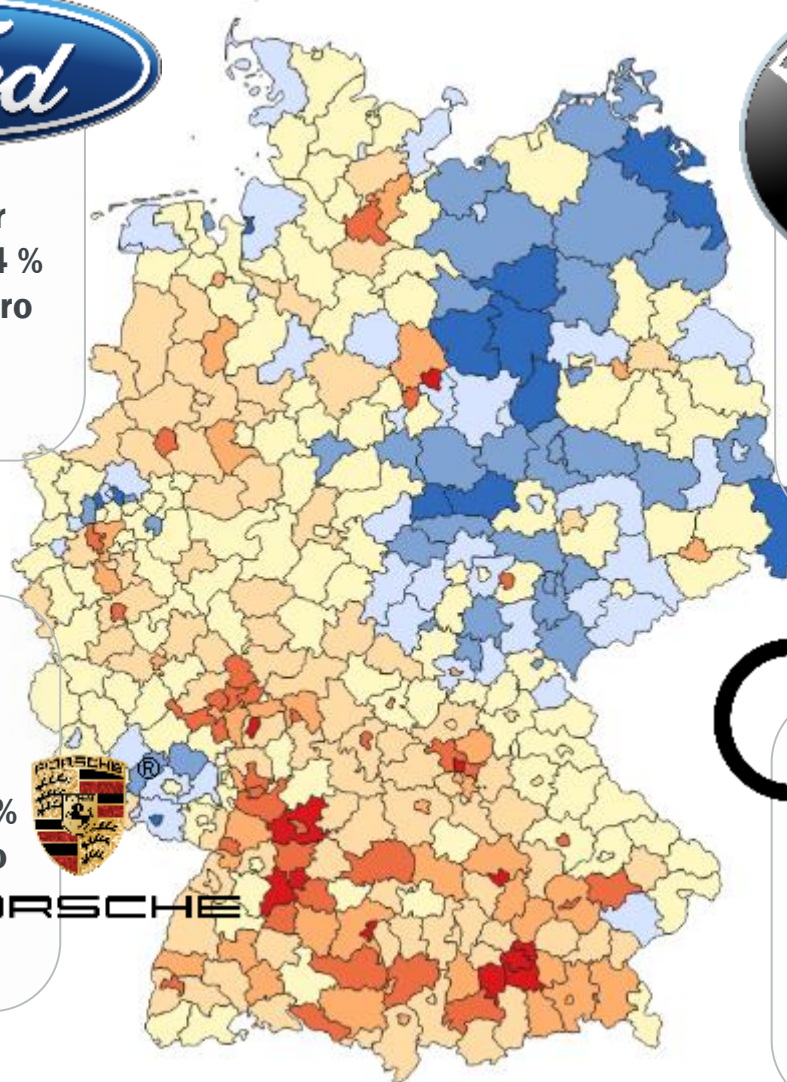
PORSCHE



Region Ingolstadt

Bevölkerung (2021): **ca. 500.000 Einwohner**
Bevölkerungsentwicklung (2011-2021): **+9,2 %**
BIP je Erwerbstätigen (2020): **ca. 105.000 Euro**

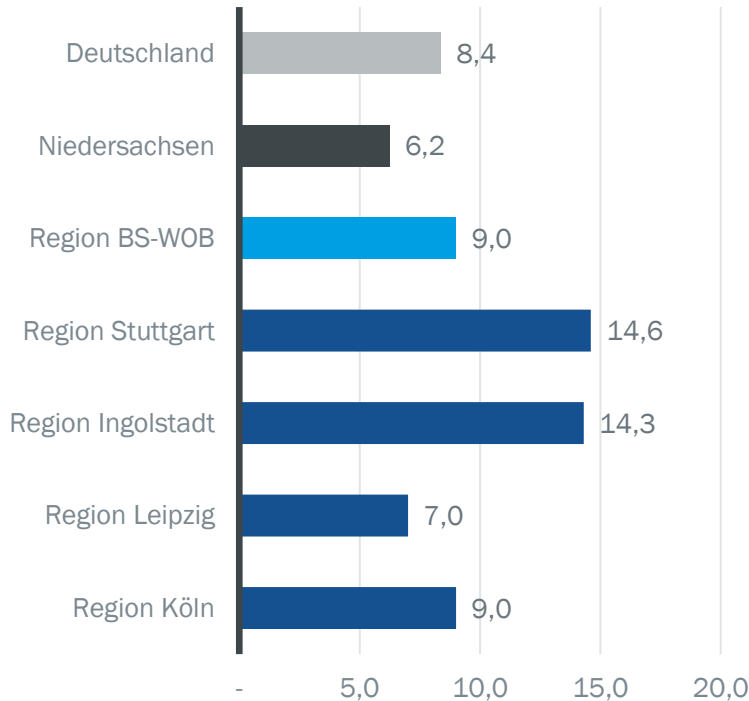
OEM der Region: Audi



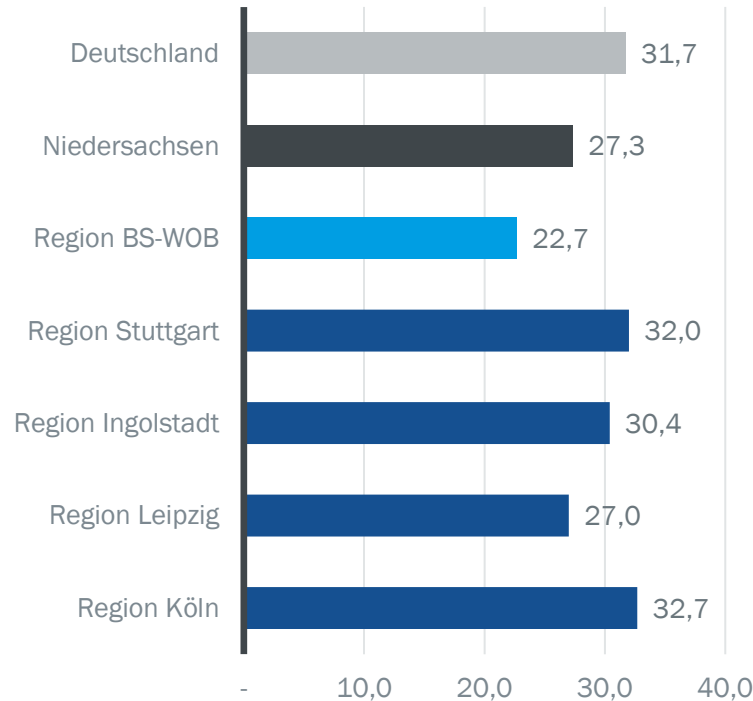
Quelle: Zukunftsatlas 2022

Innovationskraft von Automobil-Regionen

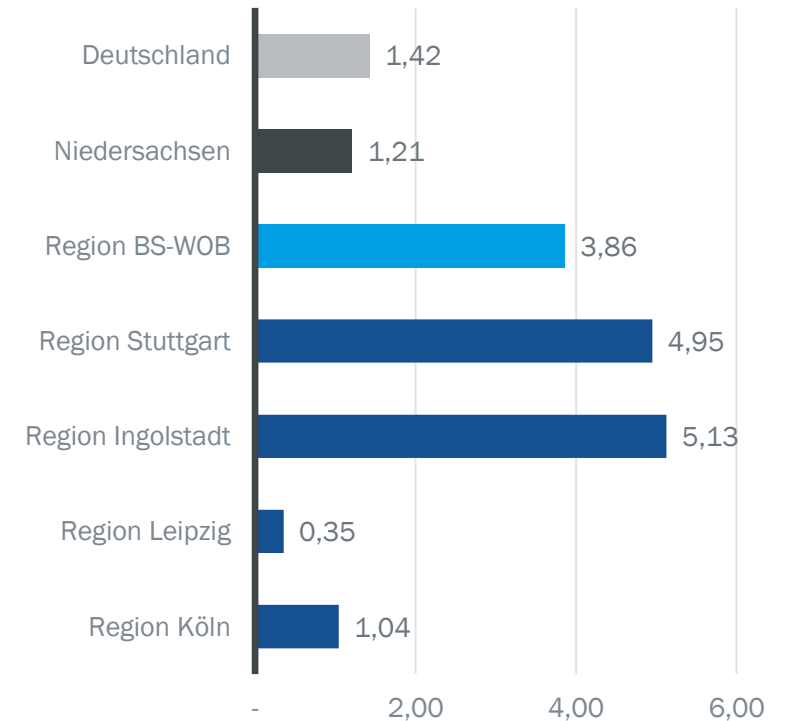
Anteil digitaler Impulsgeber¹ an allen SVB in %, 2020



Gründungen je 10.000 Erwerbsfähige 2017-2020



Anteil des FuE-Personals an allen SvB in %, 2019



Bei **zentralen Indikatoren der Innovationskraft**, wie dem Anteil digitaler Impulsgeber, der Gründungsintensität und dem Anteil des FuE-Personals, liegt die Region Braunschweig-Wolfsburg hinter der stärksten Konkurrenz zurück.

Hieraus erwachsen **Risiken im Standort-Wettbewerb um Fachkräfte, kreative Köpfe und Innovationen.**

¹Bei den digitalen Impulsgebern handelt es sich um den Anteil ausgewählter Berufsgruppen an allen Beschäftigten. Die Gruppe der digitalen Impulsgeber umfasst 89 Berufsgruppen, die durch ihre berufliche Qualifikation Digitalisierung in unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen vorantreiben und umsetzen.

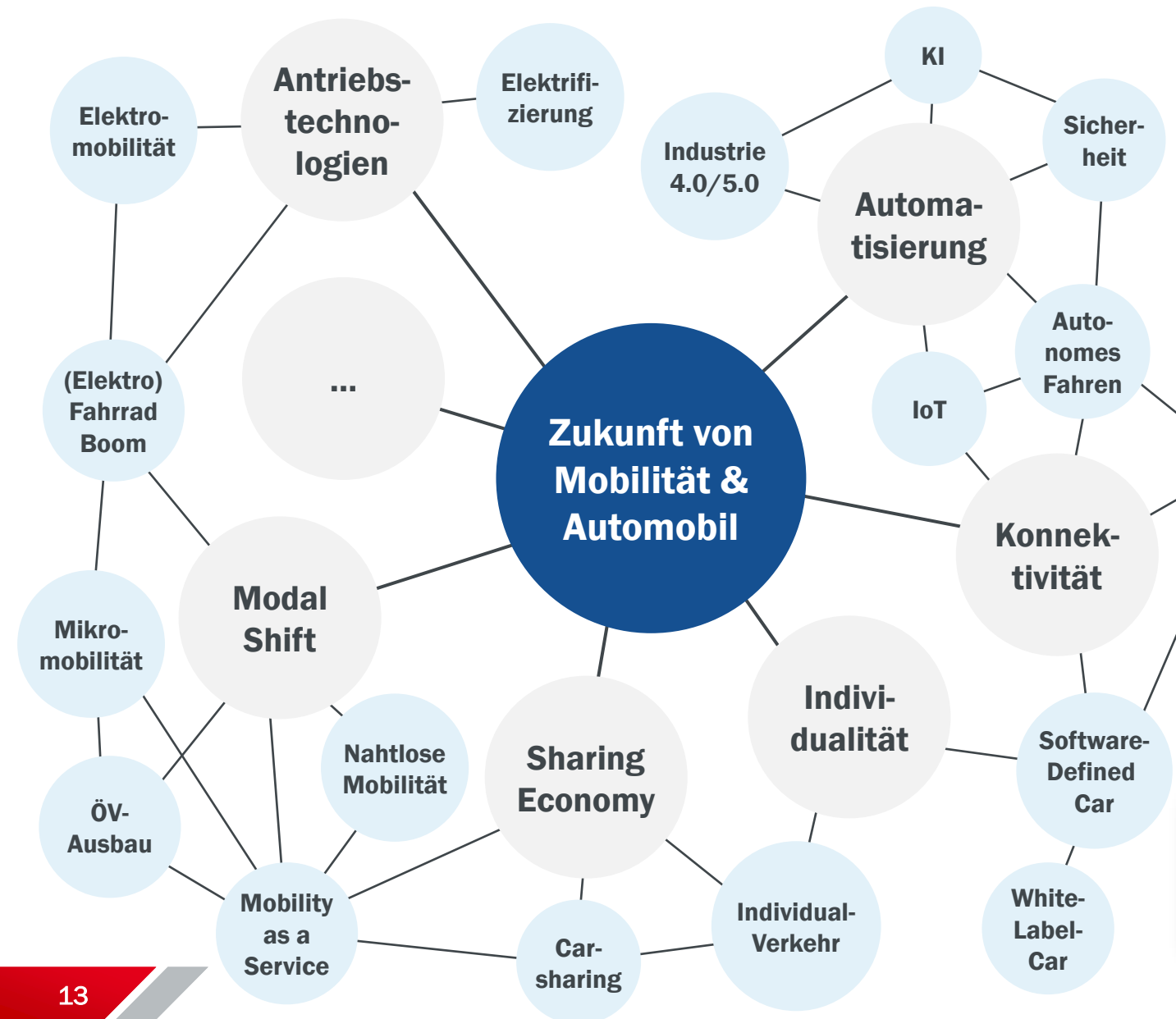
Quellen: Eigene Darstellung, auf Basis Statistische Ämter des Bundes und der Länder (2022), Bundesagentur für Arbeit (2021), Mannheimer Unternehmenspanel (ZEW, 2021), Stifterverband Wissenschaftsstatistik (2020)



II. Megatrends –

**Was bedeuten die Trends für
die Region Braunschweig-
Wolfsburg?**

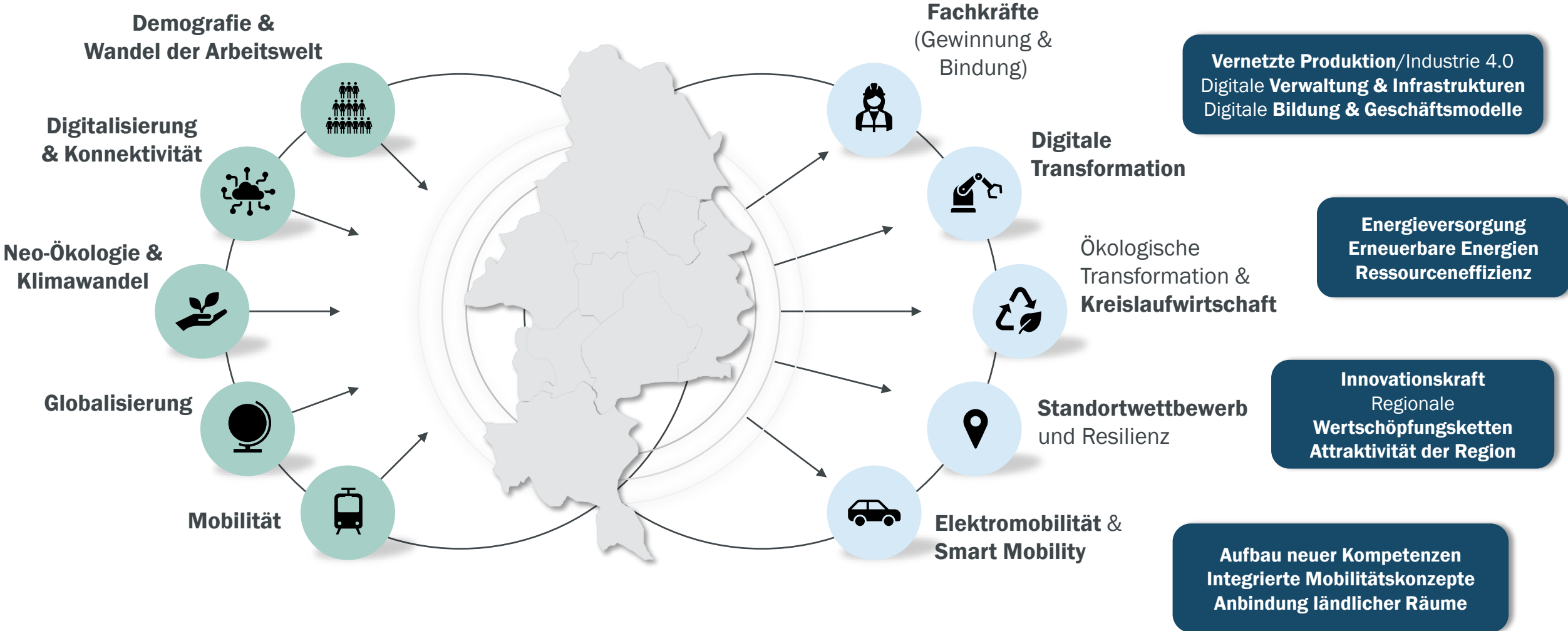
Trends in Mobilitätswirtschaft und Automobilindustrie



Trends in Automobilindustrie und Mobilitätswirtschaft werden **im Rahmen von Workshops thematisiert und diskutiert.**

Was bedeuten die Trends für die Region?

Erwerbsquoten steigern
Bedarfsgerechte **Zuwanderung**
Regionale **Ausbildungs- und Karrierewege**



Transformations- themen aus Sicht regionaler Akteure

Erste Anregungen zu **Chancen und Herausforderungen** aus den **Fachgesprächen mit regionalen Expertinnen und Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft**



Kooperationsbereitschaft
muss in der Region erhöht
werden

**Entkoppelte
Entwicklungen sind nicht
mehr möglich**
(Mobilitätssysteme)

Es fehlt eine
**Gemeinsame Vision für
die Mobilitätsregion**

Verwaltung muss
(durch digitale Services)
**Planungsprozesse
beschleunigen**

Ausbau des öffentlichen
Verkehrs und Anbindung
ländlicher Räume –
**Mobilitätsregion muss
verkörpert werden**

**Produktion könnte
vermehrt verlagert werden**
in Absatzregionen weltweit,
Entwicklung bleibt dagegen

**Thema Sicherheit als
Enabler** für die
Transformation der
Automobilindustrie,
z. B. autonomes Fahren

**Preisunsicherheiten und
Ressourcenverfügbarkeit**
beschäftigen alle
Unternehmen in der Region



©iStock - yipengge

III. Ausblick – Wie geht es weiter?



Ausblick



Fachgespräche

Stärken, Alleinstellungsmerkmale, zentrale Transformationsthemen sowie Kooperation und Vernetzung



Onlinebefragung

Einschätzungen zu Handlungsbedarfen von Unternehmen in der Mobilitätswirtschaft



Workshops

Diskussion und Verifizierung der Ergebnisse der Situationsanalyse
Entwicklung von Handlungsempfehlungen



© iStock-bernardbodo_906970658

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Wir geben Orientierung.
Prognos AG – Europäisches
Zentrum für Wirtschaftsforschung
und Strategieberatung